



PEMERINTAH KOTA TANGERANG

SEKRETARIAT DAERAH KOTA TANGERANG

BAGIAN HUMAS DAN PROTOKOL

Nomor SOP

065/SOP.HUMAS DAN PROTOKOL.28-SETDA/2018

Tanggal Pembuatan

2018

Tanggal Revisi

19 SEPTEMBER 2018

Tanggal Efektif

Disahkan oleh

SEKRETARIS DAERAH

DADI BUDAERI, SE, AK
NIP.

Judul SOP

Pemasangan Iklan Advetorial Pada Media Cetak Dan Media Online

Dasar Hukum

- 1 Undang-undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers
- 2 Peraturan Walikota Tangerang Nomor 55 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Sekretariat Daerah
- 3 SURAT KEPUTUSAN DEWAN PERS Nomor: 03/SK-DP/III/2006 Tentang KODE ETIK JURNALISTIK
- 4 PERATURAN DEWAN PERS Nomor: 3/Peraturan-DP/III/2008 Tentang STANDAR ORGANISASI PERUSAHAAN PERS
- 5 PERATURAN DEWAN PERS Nomor: 4/Peraturan-DP/III/2008 Tentang STANDAR PERUSAHAAN PERS
- 6 SERUAN DEWAN PERS Tentang PEMUATAN RUBRIK PEMBERITAAN YANG BERTUJUAN KEHUMASAN
- 7 Keputusan Walikota Tangerang NO. 902/ Kep.601-Bag Dalbang / 2017 Tentang Perubahan Kedua Atas keputusan Walikota No. 902/ Kep/414- Bag Dalbang/ 2017 Tnetang Standar Satuan Harga Tahun Anggaran 2018

Kualifikasi pelaksana

- 1 Memahami tentang tata cara Pembuatan Advetorial di Media Cetak dan Media Online
- 2 Memiliki pengetahuan tentang tata cara Pembuatan Advetorial di Media Cetak dan Media Online

Keterkaitan

- 1 SOP Peliputan dan Pemberitaan

Peralatan/perlengkapan

- 1 Komputer dan Akses Internet
- 2 Printer
- 3 Dokumentasi Visual dan Rilis Humas

Peringatan

- 1 Pembuatan bahan materi advetorial harus sesuai dengan form standar media cetak dan media online

Pencatatan dan pendataan

- 1 Materi Advetorial pada media cetak dan Media Online
- 2 Biaya pembuatan advetorial dimedia cetak dan Media Online